

Enkätfrågor – Företagens gröna omställning

Undersökning besvarad digitalt december 2022 – mars 2023.

BAKGRUNDSFRÅGOR

Q1 Vilket år startades företaget?
(Markera ett alternativ)

a)	Mellan 2019 – 2022	
b)	Före 2019	

Q2 Hur omfattande är företagets försäljning av varor och tjänster till följande kundgrupper?

	Ingen försäljning	Liten försäljning	Stor försäljning	Vet ej
a) Mindre företag (1-49 anställda)				
b) Större företag (50 eller fler anställda)				
c) Offentlig sektor (stat, kommun, region)				
d) Privatpersoner				
e) Tillresta besökare, turister				

MARKNAD OCH EXPORT

Q3 För vilken marknad produceras huvudsakligen företagets varor/tjänster?
(Markera ett alternativ)

a)	Lokal/regional marknad	
b)	Nationell marknad	
c)	Norden	
d)	Europa utom Norden	
e)	Övriga världen utom Europa	

Q4 Har företaget haft någon export under 2022?
(Markera ett alternativ)

a)	Ja	
b)	Nej	

Fråga Q4 - Vid Nej, gå vidare till fråga Q6.¹

Q5 Till vilken del av världen exporterar företaget sina varor/tjänster?
(Markera ett eller flera alternativ)

a)	Norden	
b)	EU utom Norden	
c)	Övriga världen	

TILLVÄXT / UTVECKLING

Q6 Hur tror du att företaget kommer att utvecklas på tre års sikt vad gäller...

		Minska	Oförändrad	Öka
a)	Omsättning			
b)	Antal anställda			
c)	Lönsamhet			

Q7 Skulle du vilja att företaget växte om det fanns möjlighet?
(Markera ett alternativ)

a)	Ja, både vad gäller omsättning och antal anställda	
b)	Ja, men utan att öka antalet anställda	
c)	Nej	

¹ Undersökningen har besvarats i ett särskilt webbgränssnitt. Alla övergångar mellan olika frågor sker normalt från en fråga till nästkommande fråga och i annat fall baserat på hur respondenten har besvarat en viss fråga. Det sker automatiskt via enkätverktyget, utan att respondenten behöver läsa information om vilken som är nästa fråga (som kan behövas i en postal enkät). Hänvisningarna i detta underlag är till för att visa hur enkäten var uppbyggd.

Nu följer ett avsnitt med frågor om grön omställning. Med grön omställning menas företagets arbete för en minskad miljö- och klimatpåverkan. Det kan göras genom till exempel utveckling av nya, mer klimatsmarta produkter och tjänster, minskade utsläpp från egna transporter och personalresor, minskad resurs- och energiförbrukning i den egna produktionen, minskad miljöpåverkan i leverantörskedjan etcetera.²

ATTITYDER TILL GRÖN OMSTÄLLNING

Q8 Vilka av följande områden bedömer du kan vara viktiga för ditt företags framtida utveckling?

(Markera ett eller flera alternativ)

a)	Innovation och utveckling av ny teknik inom miljö- och klimatområdet	
b)	Minskad energi- och resursanvändning	
c)	Minskade utsläpp från transporter	
d)	Utveckling av cirkulära produkter och tjänster	
e)	Andra områden	
f)	Inget av ovanstående	

Q9 Hur väl stämmer följande påståenden om grön omställning in på ditt företag?

Stämmer inte alls Stämmer delvis Stämmer helt

		Stämmer inte alls	Stämmer delvis	Stämmer helt
a)	Ökar företagets möjligheter att växa på längre sikt			
b)	Är nödvändig för att vara långsiktigt konkurrenskraftig			
c)	Ger möjlighet till ökad lönsamhet på längre sikt			
d)	Ger ökade exportmöjligheter			
e)	Medför stora kostnader för företaget			
f)	Medför krav på ny kompetens i företaget			
g)	Medför behov att hantera nya regelverk			
h)	Påverkar företaget på annat sätt			

² Informationen i detta stycke visades efter fråga Q7 och i anslutning till och innan respondenter besvarade fråga Q8.

FÖRETAGETS ARBETE MED GRÖN OMSTÄLLNING

Q10 I vilken utsträckning arbetar ditt företag med grön omställning inom följande områden idag?

Ej, relevant
- Företaget har inte den typen av verksamhet

		Inte alls	I viss utsträckning	I stor utsträckning	
a)	Utveckling av produkter och tjänster som ger lägre miljö- och klimatpåverkan				
b)	Minskad energi- och resursanvändning i företagets produktion <i>T.ex. minskade utsläpp, mindre spill, minskad användning av energi</i>				
c)	Ökade miljö- och klimatkrav i inköp <i>T.ex. krav på underleverantörers produkter</i>				
d)	Internt miljö- och klimatarbete <i>T.ex. Miljöpolicy, källsortering, energieffektivisering, ISO-certifiering</i>				
e)	Minskade utsläpp från transporter <i>T.ex. logistikplanering, ny fordonsflotta, alternativa drivmedel</i>				
f)	Miljö- och klimatinformation om produkter/tjänster/verksamhet <i>T.ex. Marknadsföring, hållbarhetsredovisning, klimatbokslut, miljömärkning, livscykelanalyser</i>				
g)	Utveckling av ny affärsmodell och strategi				

Fråga Q10³

- Vid svar "I viss utsträckning" eller "I stor utsträckning" på någon av frågorna Q10 a-g, gå vidare till fråga Q11.
- Vid svar "Ej, relevant - Företaget har inte den typen av verksamhet" på alla frågor, Q10 a-g, gå vidare till fråga Q16.
- Vid svar "Inte alls" på någon av frågorna, Q10 a-g, fortsätt till nästa fråga Q10B.

³Information om nästa fråga. Grundregeln är att frågorna följer i en nummerordning. Ibland finns det anledning att göra undantag. I den här enkäten har vi exempelvis inte velat ställa ytterligare följdfrågor om hur företaget arbetar med grön omställning idag, till de svarande som på fråga Q10 har indikerat att det inte alls är relevant för den svarandes företag – de respondenterna har därför slussats vidare till fråga Q16 om hinder för arbete med grön omställning. Detta är information om hur enkäten var uppbyggd. För de som har besvarat enkäten har alla övergångar från fråga Q10 till en följande fråga skett automatiskt via ett digitalt enkätverktyg. Informationen här beskriver villkoren för de övergångarna.

Q10B På de områden ni angett att ni inte arbetar med grön omställning, ligger det i planeringen att göra det inom de närmaste 3 åren?

	Ja	Nej
a) Utveckling av produkter och tjänster som ger lägre miljö- och klimatpåverkan		
b) Minskad energi- och resursanvändning i företagets produktion		
c) Ökade miljö- och klimatkrav i inköp		
d) Internt miljö- och klimatarbete		
e) Minskade utsläpp från transporter		
f) Miljö- och klimatinformation om produkter/tjänster/verksamhet		
g) Utveckling av ny affärsmodell och strategi		

Not: I fråga Q10B aktiveras endast de svarsalternativ/områden som fick svaret "inte alls" under föregående fråga Q10 a-g. Endast de svarsalternativen är synliga.

Fråga Q10B - Om någon (ställd) fråga under Q10B besvaras med "Ja", fortsätt till nästa fråga Q11, annars gå vidare till fråga Q15.

Q11 Erbjuder ditt företag tjänster inom något av följande områden för att minska förbrukningen av resurser (cirkulär ekonomi)?
(Markera ett eller flera alternativ)

a) Reparation, uppgradering och underhåll av produkter	
b) Begagnade produkter till andrahandsmarknaden	
c) Delning av varor och tjänster (exempelvis. bostäder, kläder, verktyg, bilpooler o.s.v.)	
d) Återanvändning och/eller återvinning av material	
e) Design- och produktutveckling för ökad livslängd av varor	
f) Inget av ovanstående	

Q12 Arbetar ditt företag med utveckling av miljöteknik? T. ex. för minskade utsläpp till vatten, luft eller mark, bättre användning av naturresurser och miljövänligare material
(Markera ett alternativ)

a)	Ja	
b)	Nej	
c)	Vet ej	

Q13 Har företaget utvecklat nya, eller väsentligt förbättrade varor eller tjänster med minskad miljö- och/eller klimatpåverkan under de tre senaste åren?
(Markera ett eller flera alternativ)

a)	Ja, varor	
b)	Ja, tjänster	
c)	Nej, varken varor eller tjänster	

Q14 Kan digitalisering vara en lösning för ditt företags arbete med grön omställning inom något av följande områden?

	Ja	Nej	Vet ej	
a)	Utveckling av produkter eller tjänster			
b)	Minskad energi- och resursanvändning i företagets produktion			
c)	Utveckling av cirkulära produkter/tjänster/råvaruflöden			
d)	Ökade miljö- och klimatkrav i inköp			
e)	Minskade utsläpp från transporter			
f)	Marknadsföring samt miljö- och klimatinformation om företaget			
g)	Internt miljö- och klimatarbete			
h)	Utveckling av affärsmodell och strategi			

DRIVKRAFTER FÖR GRÖN OMSTÄLLNING

Q15 I vilken utsträckning är följande faktorer viktiga drivkrafter för ditt företags arbete med grön omställning?

		Inte alls	I viss utsträckning	I stor utsträckning
a)	Förändrad efterfrågan på marknaden			
b)	Konkurrens från andra företag			
c)	Krav från offentlig sektor när de köper varor och tjänster			
d)	Krav från finansiärer eller ägare			
e)	Bygga upp och stärka företagets varumärke			
f)	Attrahera, motivera och behålla arbetskraft			
g)	Ny teknik som gör det möjligt att erbjuda nya varor eller tjänster			
h)	Lagar och myndighetsregler			
i)	Ökade produktions- och driftskostnader			

Q16 Hur stort hinder bedömer du att följande faktorer utgör för att ditt företag skulle arbeta mer med grön omställning än vad ni gör idag?

		Inget hinder	Litet hinder	Stort hinder
a)	Låg efterfrågan från kunder			
b)	Tillgång till lämplig arbetskraft eller kompetens			
c)	Ökade produktions- och/eller driftskostnader			
d)	Behov av investeringar i ny utrustning			
e)	Tillgång till extern finansiering			
f)	Tillgänglig teknik är inte tillräckligt utvecklad eller för dyr			
g)	Digitala lösningar är inte tillräckligt utvecklade eller för dyra			
h)	Osäkerhet kring långsiktighet i politiska beslut			
i)	Begränsad kunskap eller förståelse för vad företaget behöver göra för att ställa om			
j)	Lagar, myndighetsregler och myndighetskontakter			

Fråga Q16 – För de som svarar "Litet hinder" eller "Stort hinder" på fråga Q16j (om Lagar, myndighetsregler och myndighetskontakter) gå vidare till fråga Q16B, i annat fall gå vidare till fråga Q17.

Q16B Vad inom området lagar, myndighetsregler och myndighetskontakter är ett hinder för företagets arbete med grön omställning?

(Markera max 3 alternativ)

Med myndighet nedan menas statliga myndigheter, länsstyrelser och kommuner

a)	Regelverken hänger inte med utvecklingen av ny teknik, varor eller tjänster	
b)	Regler står i konflikt med varandra	
c)	Kostnader och avgifter till följd av regler	
d)	Otydliga och komplexa regelverk	
e)	Mängden av uppgifter som lämnas till myndigheter	
f)	Långa handläggningstider hos myndigheter	
g)	Olika tolkningar av regler inom och mellan myndigheter	
h)	Strängare regelverk jämfört med andra EU-länder	
i)	Annat	

PERSONAL OCH KOMPETENSBEHOV

Q17 I vilken utsträckning ser du att den gröna omställningen kommer påverka företagets behov av att...

		Inte alls	I viss utsträckning	I stor utsträckning
a)	Rekrytera ny personal med särskild kompetens eller utbildning			
b)	Rekrytera personal från andra delar av Sverige eller utlandet			
c)	Vidareutbilda befintlig personal			
d)	Köpa in konsulttjänster med specifik kompetens			
e)	Utveckla kunskap och kompetens i företagets ledning			

KOSTNADER OCH FINANSIERING OCH STÖD

Q18 Vilka kostnader, om några, till följd av den gröna omställningen bedömer du kommer vara svåra att finansiera?

(Ange max 3 alternativ)

a)	Utveckling av nya produkter och tjänster	
b)	Kompetensutveckling av befintlig personal	
c)	Rekrytering ny personal med särskild kompetens eller utbildning	
d)	Kostnader för att anpassa företaget till nya regelverk	
e)	Kostnader för extern rådgivning/konsulter	
f)	Fysiska investeringar i t.ex. maskiner eller ny teknik	
g)	Insatsvaror och tjänster	
h)	Investeringar för energieffektivisering	
i)	Affärs- och marknadsutveckling	
j)	Annat	
k)	Vi ser inga kostnader som kommer bli svåra att finansiera	

Q19 I vilken utsträckning skulle följande insatser vara relevanta för att utveckla ditt företags arbete med grön omställning?

		Inte alls	I viss utsträckning	I stor utsträckning
a)	Enskild rådgivning			
b)	Finansiellt stöd för specifika konsulttjänster			
c)	Kompetenshöjande insatser			
d)	Samarbete inom leverantörskedjan			
e)	Samarbete med företag inom min bransch eller andra branscher			
f)	Samarbete med universitet, högskola och forskningsinstitut			
g)	Delta i pilotprojekt med möjlighet att testa ny teknik			
h)	Mer förmånliga lån			
i)	Mer tillgängligt riskkapital för nyföretagande och utveckling			

ELPRISER

Nu kommer några frågor om hur ditt företag påverkas av situationen med den senaste tidens utveckling av elpriser.

Q20 Vilken påverkan anser du att den senaste tidens utveckling på elpriser kommer ha på ditt företags möjligheter att bedriva ordinarie verksamhet?

		Ingen påverkan	Viss påverkan	Stor påverkan
a)	På 6 månader sikt			
b)	På 12 månaders sikt			
c)	På 24 månaders sikt			

Q21 Vilka av följande åtgärder, på kort eller lång sikt, skulle kunna vara aktuella för att hantera situationen med nuvarande elpriser?

		På kort sikt	På lång sikt	Ej aktuellt
a)	Minska energiförbrukningen (energieffektivisering)			
b)	Flexibel elanvändning (tidpunkt på dygnet)			
c)	Se över elavtal			
d)	Installera egen elproduktion, t.ex. solceller eller bergvärme			
e)	Minska personalstyrkan			
f)	Dra ner på produktionen			
g)	Ta lån			
h)	Lägga ner verksamheten			
	Annat, nämligen...			

Q22 Hur har nuvarande utveckling på elpriser påverkat eventuella investeringar för grön omställning?
(Markera ett eller flera alternativ)

a)	Har lett till beslut om nya investeringar	
b)	Har påskyndat planerade eller pågående investeringar	
c)	Har tillfälligt pausat pågående investeringar	
d)	Har tillfälligt skjutit upp planerade investeringar	
e)	Har ställt in planerade investeringar	
f)	Har ingen påverkan på företagets investeringar	
g)	Ej aktuellt, företaget har inga nya, planerade eller pågående investeringar	

BAKGRUNDSFRÅGOR OM FÖRETAGSREPRESENTANT

Nu kommer några frågor om dig som har svarat på frågorna för företaget.

B1 Är du?

Man	
Kvinna	
Annat	

B2 Vilket år är du född?

4-siffrigt årtal	
------------------	--

B3 Är du född utomlands?

Ja	
Nej	

B4 Är båda dina föräldrar födda utomlands?

Ja	
Nej	